Especificaciones Casos de Uso Cuadernos MVP

**Agregar al Carrito:**  
El objetivo es guardar los productos seleccionados por el cliente para posteriormente poder pagarlos

Actores:

Usuario Final (cliente)

Trigger:  
Es disparado luego de que el cliente apreté el botón que representa “Agregar al Carrito”

Pre-Condiciones:  
El cliente debe ingresar a las secciones donde se encuentren los productos que puede agregar, los mismos deben estar disponibles, en caso de que no lo estén no se deberán poder cargar, ni apretar el botón que “agrega al carrito”  
Escenarios:  
El actor cliente debe buscar un producto y apretar el botón de “+” para poner la cantidad de un producto que va a querer y una vez que ya tiene la cantidad deseada toca “Agegar al Carrito”, y la misma cantidad del producto se debe sumar al “Carrito”

Escenarios alternativos:  
Si el actor cliente necesita modificar la cantidad de productos sumados al “Carrito” deberá ir al “Carrito” y modificar la cantidad de productos.

Post-Condiciones:  
El Carrito debe quedar cargado con los diferentes productos que eligió el cliente con el objetivo de posteriormente poder realizar el “Pago”.

**Ver Carrito:**

El objetivo es mostrar los productos seleccionados por el cliente para que los pueda modificar, eliminar o pagarlos.

Actores:

Usuario Final (cliente)

Trigger: Es disparado luego de que el cliente toque el botón “Carrito

Pre-Condiciones:El carrito debe tener mínimo un producto en las cantidades que sea

Escenarios:  
El actor debe agregar aunque sea un producto al “Carrito” luego al apretar el botón “Carrito” el mismo se mostrará.

Escenarios alternativos:  
Si el cliente no agrega ningún producto se deberá mostrar un mensaje que diga “Debes agregar productos al carrito

Post-Condiciones:

Se debe crear y guardar un número con respecto al valor derivado de los productos seleccionados con el objetivo de a la hora de pagar poder hacer el cobro debido por la cantidad y los productos específicos.

**Modificar Carrito:**El objetivo es agregar, desagregar o eliminar unidades de un producto.  
Actores:  
Usuario Final  
Trigger:  
Es disparado luego de que el cliente toque el icono del carrito o al apretar pagar.  
Pre-Condiciones: El carrito debe contar aunque sea con un producto agregado a su lista.  
Escenarios:  
El actor quiere agregar, desagregar o eliminar unidades de un producto.  
Escenarios alternativos:  
Post-Condiciones:  
El carrito debe actualizarse acorde a las unidades agregadas, desagregadas o eliminadas por el usuario.

**Pagar:**

El objetivo es facilitar y dar a elegir al usuario entre diferentes métodos de pago

Actores:  
Usuario final (cliente)

Trigger:

Es disparado luego de que el cliente ya eligió productos, cantidades del mismo, ya corroboro lo cargado al carrito, forma de entrega y tocó en “Pagar”.

Pre-Condiciones:

El Carrito debe tener aunque sea un solo producto agregado a su lista y debe estar elegida la forma de entrega

Escenarios:

Si el cliente dentro de “Pagar” decide pagar con MercadoPago o Tarjeta o Efectivo  
MercadoPago, redirige a la pasarela de pago del mismo

Tarjeta, redirige a la pasarela de pago del mismo

Efectivo, se crea el pedido

Escenarios alternativos:

Si el cliente no termina comprando y quiere regresar al menú principal el carrito seguirá estando con las mismas cantidades de productos que agregó anteriormente

Post-Condiciones:

Forma de entrega pre elegida, carrito con mínimo un producto

**Pagar con Tarjeta:**

El objetivo es que el usuario pueda pagar con tarjeta de crédito o débito a través de una pasarela de pago.  
Actores:  
Usuario Final  
Trigger:  
Es disparado cuando el cliente apreta pagar con tarjeta

Pre-Condiciones:  
Que el usuario haya llenado un carrito y aprete en pagar.  
Escenarios:  
El cliente apreta pagar, se muestra opciones entre ellas pagar con tarjetas  
Escenarios Alternativos:  
El cliente elige algún otro medio de pago y se arrepiente, se le da la opción de retomar en pagar con tarjetas

Post-Condiciones:

Mostrar si el pago fue aprobado o desaprobado, cuyo caso haya sido desaprobado ofrecer cambiar tarjeta o volver a intentar.

**Pagar con Mercado Pago:**

El objetivo es que el usuario pueda pagar con mercado pago a través de su pasarela de pago.  
Actores:  
Usuario Final  
Trigger:  
Es disparado cuando el cliente apreta pagar con Mercado Pago

Pre-Condiciones:  
Que el usuario haya llenado un carrito y aprete en pagar.  
Escenarios:  
El cliente apreta pagar, se muestra opciones entre ellas pagar con Mercado Pago  
Escenarios Alternativos:  
El cliente elige algún otro medio de pago y se arrepiente, se le da la opción de retomar en pagar con Mercado Pago

Post-Condiciones:

Mostrar si el pago fue aprobado o desaprobado, en cuyo caso haya sido desaprobado ofrecer volver a intentar.

**Ver Pedidos Usuario:**

El objetivo es que el usuario-final pueda ver sus pedidos realizados y el estado de los mismos.  
También que pueda hacer una retroalimentación al local

Actores:

Usuario Final (cliente)

Trigger:  
Es disparado luego de que el cliente haya realizado mínimo un pedido y apreté el botón “Ver Pedidos”

Pre-Condiciones:

Que el cliente haya realizado mínimo un pedido

Escenarios:

El cliente realizó un pedido y quiere saber por qué etapa de entrega se encuentra el mismo.  
El cliente quiere realizar algún tipo de comentario o reclamo sobre algún producto de algún pedido en específico

Escenarios alternativos:

El usuario quiere ingresar a Ver Pedidos y no tiene ninguno realizado, mostrar mensaje “No tiene pedidos realizados”

Post-Condiciones:

Una vez que el usuario haya recibido su pedido, el mismo debe aparecer como entregado y debe poder permitir retroalimentación del cliente

**Ingresar/Registrarse:**

El objetivo es guardar usuarios con el objetivo de mejorar sus experiencias, ya sea para ver sus pedidos realizados o guardar carritos compuestos por ellos mismos.

Actores:

Usuario Final(Cliente)

Trigger:

Lo dispara cuando el usuario selecciona los botones ingresar o registrarse, o cuando toca el botón mi perfil, editar con el objetivo de cambiar algún dato sobre su cuenta

Pre-Condiciones:

Que el usuario ingrese un mail, una contraseña, nombre, dirección (algún dato más a considerar)

Escenarios:

El usuario entra y se registra  
El usuario entra e ingresa a su cuenta  
El usuario quiere modificar algún dato de su cuenta.

Escenarios alternativos:

El usuario entra llena el carrito y luego ingresa a su cuenta

El usuario entra llena el carrito y luego crea su cuenta

Post-Condiciones:

Una vez Ingresado el usuario o registrado el mismo, se debe poder acceder a los datos del usuario y modificarlos, al mismo tiempo se debe crear carritos específicos para los usuarios con el objetivo de que si se va de la página siga guardado el carrito armado por él, en la página.

**Modificar Usuario:**Permite cambiar algunos datos que pueden ir cambiando del usuario como, email, contraseña, dirección, nombre de usuario, entre otros.  
Actores:  
Usuario Final(Cliente)

Trigger:  
Se dispara cuando el Usuario apreta el botón modificar usuario para cambiar algún dato del mismo, o cuando el usuario apreta “olvide la clave”.  
Pre-Condiciones:  
Que el cliente tenga una cuenta creada.  
Escenarios:  
El Usuario quiere cambiar la contraseña, o, quiere cambiar la dirección de entrega, nombre de usuario, entre otros.

Escenarios alternativos:  
El sistema le solicita al usuario cambiar algún dato por erroneo o no ingresado.  
Post-Condiciones  
Se actualizan los cambios y se reflejan en el menú usuario.

**Ver Pedidos Usuarios:**

El objetivo es que el comerciante tenga acceso a todos los pedidos realizados para poder saber quien los hizo y donde deben ser entregados (retiro por el local, o envío, o, a domicilio)  
Actores:

Comerciante  
Trigger:

Es disparado cuando algún cliente realiza un pedido, notifica y se carga en dicho uso el pedido que se haya realizado.  
Pre-Condiciones:  
Que algún cliente haga un pedido.  
Escenarios:

El comerciante entra para ver los pedidos   
El programa notifica de un pedido y el comerciante entra para ver los pedidos  
Escenarios alternativos:

El comerciante se olvida de entregar algún pedido entonces el programa avisa de la entrega que está “Atrasada”  
Post-Condiciones:

Luego de que los pedidos vayan siendo marcados por el comerciante como entregados, deben ser guardados dichos pedidos para futuras presentaciones tributarias en el caso de que sea necesario

**Actualizar Anuncio:**

El objetivo es que el comerciante pueda cambiar su anuncio cuando así lo necesite o eliminarlo o modificarlo.  
Actores:

Comerciante  
Trigger:

Se dispara cuando el comerciante necesita y cita “Actualizar Anuncio”   
Pre-Condiciones:  
Se debe requerir por el comerciante “Actualizar Anuncio”  
Escenarios:  
El comerciante quiere mostrar un anuncio

El comerciante quiere eliminar o modificar un anuncio  
Escenarios alternativos:

En el caso de que haya más de un anuncio crear cada cierto tiempo cambio de anuncio en la página.  
Post-Condiciones:

El comerciante debe poder mostrar y los usuarios finales poder ver los anuncios.

**Actualizar Ofertas:**

El objetivo es que el comerciante pueda agregar, modificar o eliminar ofertas o promociones  
Actores:

comerciante  
Trigger:

Se dispara cuando el cliente necesita y cita “Ofertas”  
Pre-Condiciones:  
Se debe pedir por el comerciante “Actualizar oferta”  
Escenarios:

El comerciante tiene alguna promoción y la quiere promocionar en la web.  
El comerciante quiere modificar una promoción o eliminar una promoción.  
Escenarios alternativos:

El comerciante necesita pausar la oferta  
Post-Condiciones:  
El Usuario final debe poder ver las ofertas creadas por el comerciante

**Actualizar Catálogo:**  
El objetivo es que el comerciante pueda agregar, modificar, o eliminar productos  
Actores:  
Comerciante

Trigger:  
Se dispara cuando el comerciante necesita subir un producto y apreta el botón “Productos” o cuando necesita eliminar o modificar un producto y toca dicho botón

Pre-Condiciones  
El comerciante debe solicitar actualizar catálogo  
Escenarios:

El comerciante tiene un nuevo producto y lo quiere subir.  
El comerciante necesita cambiar-modificar un producto.

El comerciante necesita eliminar un producto

Escenarios alternativos:

El comerciante necesita pausar un producto del catálogo  
Post-Condiciones:

Los usuarios finales deben poder ver los productos del catálogo.